

ЕВМ

Управление в эпоху ESG

Возможности, риски, практика



КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ для разных целевых аудиторий



Чтобы использовать возможности и контролировать риски ESG-повестки нужно управлять ситуацией, то есть обладать необходимым и достаточным набором знаний, умений и навыков

ESG – трансформация – дело каждого в компании.

Роль топ-менеджмента – выстроить систему, благодаря которой компания будет устойчиво, то есть стабильно и безопасно, зарабатывать на ESG

Роль линейного менеджмента – быть проводником изменений и сделать так, чтобы в его подразделении каждый сотрудник понимал, что конкретно он должен делать для ESG –трансформации компании, в том числе для улучшения положения компании в ESG-рейтингах и рэнкингах

Роль функциональных элит - звездный час: бизнесу нужны точные, нелинейные, экспертные решения.



ЛОГИКА СЕССИИ



ESG в мире, и России.
Выступление мотивационного
спикера

60 мин



Перенос выводов на бизнес-
реальность участников
Модерируемая групповая дискуссия

30-60 мин

1

4



2

3



Основные понятия, метрики,
рейтинги и инструменты ESG.
web-тренажер «ESG –ликбез» или ESG-
time

30-60 мин



Бизнес-симуляция «3 точки
опоры».
Тренажер по принятию
управленческих решений в ESG -
повестке

90 мин



ЕВМ

ТРИ ТОЧКИ ОПОРЫ

тренажер по принятию управленческих решений в ESG-повестке



Игра «Три точки опоры»
создана на базе изучения кейсов десятков компаний разных отраслей, внедряющих в свою практическую деятельность принципы ESG



Время игры 1,5-2,5 часа.
Зависит от глубины рефлексии



Варианты проведения:
офлайн, онлайн,
комбинированный.
С использованием игровой платформы.



Количество игроков:
6 – 180 человек



Целевая аудитория:
участники ESG –
трансформации
компании



ЦЕЛИ ИГРЫ



- Продемонстрировать участникам значимость всех трех аспектов E, S и G.
- Потренироваться в принятии решений в соответствии с ESG повесткой и отследить последствия принимаемых решений.



ЗАДАЧА ИГРЫ

В каждом раунде заработать как можно больше игровых баллов по каждой из целевых шкал

Важно!

- Игра составлена таким образом, что нет правильного или неправильного ответа.
- Каждый из предложенных ответов по-своему влияет на E, S и G метрики, которые, в свою очередь, влияют на целевую шкалу.
- Целевая шкала меняется в каждом раунде.

В каждом из 3-х раундов игры будет свой целевой показатель:

ЛЕГЕНДА ИГРЫ

Участникам предстоит побывать в роли управленцев, которым нужно принимать решения, влияющие на все 3 аспекта ESG, а следовательно, и на бизнес-показатели компании.



инвестиционная
привлекательность
бизнеса



HR- бренд
работодателя

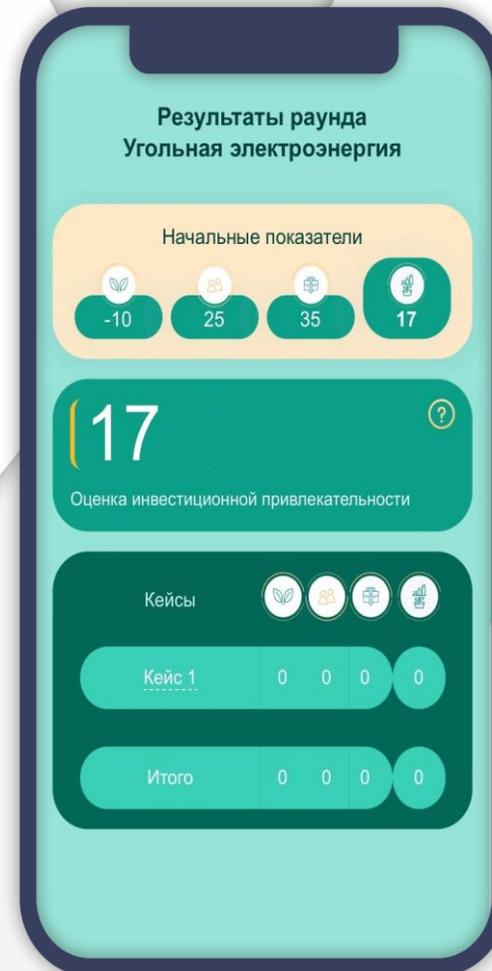
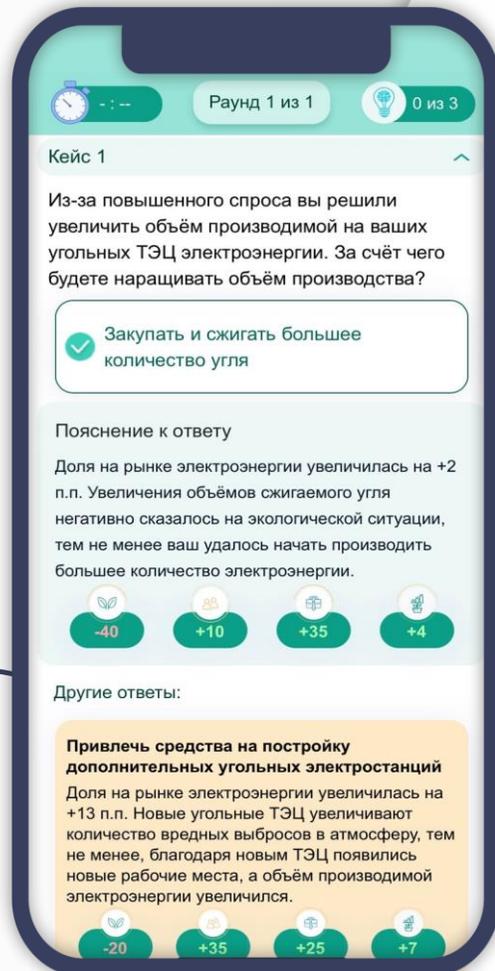


уровень лояльности
разных групп
стейкхолдеров

РЕЗУЛЬТАТЫ

Раунда

после выбора решения участникам показывается динамика изменения значений E, S и G для каждого из вариантов ответа. Комментарии объясняют, почему получился именно такой расклад



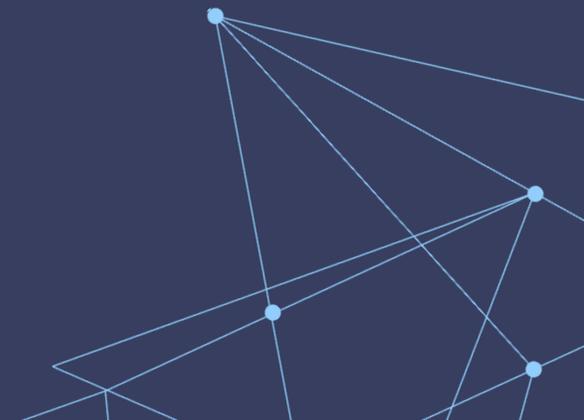
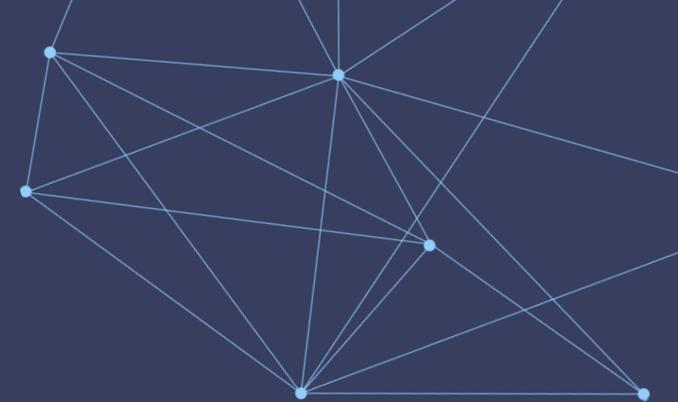
Игры

- победители по разным целевым показателям
- победитель игры в целом
- перенос игровых выводов на бизнес-реальность участников

ЕВМ

ИГРОВАЯ ПЛАТФОРМА:

SKILL Time



ИГРОВАЯ ПЛАТФОРМА

SKILL Time

Игровая платформа предназначена для проведения на ее базе игр, механика которых построена на **времени** и **скорости**.



эффективность работы участников
измеряется мгновенно и с точностью
до процента



администратор
в режиме реального времени видит все
действия команд и может управлять
уровнем сложности прямо во время игры



персональный доступ к системе
и весь пакет заданий в своем гаджете



ведение статистики по типам задач:
какие команды с каким видом
заданий лучше справляются



до 5000 участников
командная работа создает динамику,
позволяет распределять задачи между игроками

ЕВМ

ИГРОВОЕ РЕШЕНИЕ

Взаимодействие участников с ведущим происходит на [стриминговой платформе](#), а решение кейсов – на платформе [SKILL Time](#)

СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ ВНУТРИ КОМАНДЫ



EBM



5 цепочек заданий

ESG Time

УР, ЦУР, ESG. Основные концепты, понятия, сферы применения

Комплекс заданий для

1. формирования базы знаний по теме ESG

1. Осознания сопричастности каждого к ESG-трансформации компании

1. Нарботка функциональных и кросс-функциональных решений

E - метрики

S - метрики

G - метрики

ESG-рейтинги



руководители всех уровней
функциональная элита
сотрудники компании

EBM

www.ebm.spb.ru
www.businessgames.ru

www.facebook.com/EBMCompany

(812) 645-10-14
(812) 982-34-30

crm@ebm.spb.ru



ESG